

Learnio – The future of learning!



Aleksandar Milosavljević,
Co-founder, Aim Concept

Kako je nastala ideja za izradu jednog ovakvog rešenja i koliko je trajao taj proces?

Rešenje je nastalo usled identifikovanih učestalih stvarnih izazova gotovo u svim branšama poslovanja. Pronalaskom adekvatnog kadra, njegovim uvođenjem na radna mesta i njegovim daljim osposobljavanjem za kvalitetan rad na obostrano zadovoljstvo.

Svi znamo koliko je danas teško, kao i u nazad već duže vreme, pronaći kadrove, obučiti ih za specifičnosti radnog mesta, i jako važno, iste nakon toga zadržati, zar ne? Na sve prethodno treba dodati i promene navika ljudi. Svedoci smo da su danas retki oni koji su spremni da čitaju obimne procedure i uputstva za rad, dok su aktuelni Youtube kanali, INS profili ili drugi online tutoriali. Zaposleni, koje je sve teže pronaći, traže poslodavce koji idu u korak sa vremenom i uprošćavaju postupak rada. Složićemo se da vreme u kom živimo i radimo prosto nameće prilagođavanje takvoj realnosti i potrebna je aktivnost sa naše strane.

Learnio ovaj izazov rešava na inovativan, moderan i unikatan i iznad svega jednostavan način jer je platforma pažljivo razvijena u intenzivnoj saradnji sa vodećim HR i Training ekspertima iz regije i sveta. Sam proces je trajao 4 godine plus 2 godine testiranja do puštanja konačne verzije o kojoj sada pričamo. Unutar platforme su suptilno poredani koraci koji na razne načine deluju

pozitivno na motivaciju i pažnju korisnika i najbolje od svega jeste što je aplikacija krajnje jednostavna za rad i korišćenje. Ne iziskuje nikakvo tehnološko predznanje i može se obučiti baš svako. Svako može biti i učenik i edukator, može se paralelno i učiti i prenositi znanje.

Šta je zapravo Learnio?

Learnio je mobilna i web multimedijalna platforma za edukaciju primenjiva u svim vrstama organizacija gde postoji izražena potreba za svakodnevnom edukacijom ili informisanjem.

Bazirana je na najbržerastućem trendu učenja - Nano Learning metodi. Mnoge zemlje su već pokrenule inicijative za uvrstavanje NL-a u formalne institucije obrazovanja što ga sigurno čini modelom učenja budućnosti koja je uveliko došla na naša vrata. Temelji se na kratkim video edukacijama u trajanju od nekoliko minuta. Ostvaruje veću stopu učešća zahvaljujući lekcijama koje oduzimaju minimalno vremena. Pojedinačne lekcije su kratke, lako ih je preći. Duže lekcije podeljene su na manje delove.

Ukratko, Learnio je novo softversko rešenje namenjeno edukaciji zaposlenih na svim nivoima. Omogućava prenos znanja i veština od rukovodilaca na zamenike i niže pozicije, sa obaveznom proverom usvojenog, uz



kompletnu analitiku i metriku u realnom vremenu automatski generisanim izveštajima.

Aplikacija omogućava formiranje baze multimedijalnih sadržaja i digitalizaciju operativnih procesa, gde organizacija ne zavisi od pojedinca u oblasti edukacija i obuka za rad, prenošenja znanja, veština i iskustava ili informisanja.

Šta Learnio čini unikatnim?

Sa šireg aspekta Learnio-a unikatnim čini skup benefita na jednom mestu koji kompanijama doprinosi i u materijalnim i ne materijalnim vrednostima. Preko bolje organizacione kulture i klime i lakše organizovanih operativnih procesa do obezbeđivanja većeg profita što je suština većine biznisa.

Sigurno ga unikatnim čini i metodologija na kojoj je baziran. Drugim rečima to je rešenje po meri za korisnike 21. veka koji ne mogu da podnesu ili nemaju vremena za duge sate učenja u svom brzom životu. Istraživanja pokazuju da postoji veliko smanjenje raspona pažnje i usled toga nano učenje postaje održivije. 90% korisnika tvrdi da je Nano Learning najefikasniji način učenja, 80% učenja dešava se primenom samo 20% napora u učenje, odnosno 20% napora donosi 80% rezultata što ga i čini najbržerastućim trendom učenja. Između svega navedenog na prvo mesto bih ipak istakao cenu Learnio-a kao bitnu stavku. Mislim da se njegova najveća unikatnost ogleda upravo u tome. Learnio je rađen sa mišlju da svima bude pristupačan i tržište pokazuje da smo u tome uspeli, iako cena nije trošak već investicija u posao koja se veoma brzo otplaćuje omogućavajući kontinuirane uštede i veći profit.

Mislite li da je dobar trenutak za uvođenje Learnio-a na naše tržište, odnosno da li je tržište spremno za ovaj korak u digitalizaciji operativnih procesa?

Da, siguran sam da je tržište uveliko spremno jer u velikom broju koristimo razne aplikacije kako u privatnom tako i poslovnom životu. Learnio koristi tehnologije koje su poznate širokim masama preko najpopularnijih društvenih mreža i medija koji se svakodnevno koriste. Sa druge strane, siguran sam da postoje i oni koji misle drugačije i to je u redu. Nikada nećemo biti potpuno isti niti potpuno spremni a ono oko čega se svakako možemo složiti je da nas svako odlaganje po-



četka udaljava od naših postignuća i ciljeva. Tržište diktira tempo a na nama je hoćemo li se uklopiti ili ne? Davno je došlo vreme da ako ne trčimo kao da stojimo u mestu a ako stojimo onda stagniramo i to tržište ne prašta. Izbacuje nas iz utakmice.

Svakako je odličan trenutak, nikada nisu bili veći nedostatak i fluktuacija radne snage, rasuta pažnja i manjak zainteresovanosti za obaveze i odgovornosti radnog mesta u pravom smislu te reči.

Do sada možda nismo imali priliku da pratimo svetske trendove u realnom vremenu sa našim domaćim proizvodima a Learnio je upravo alat koji to radi i može pomoći da i sve ostale procese u kompaniji mnogo efikasnije i efikasnije digitalizujemo.

Ako me pitate kada je tačno trenutak za uvođenje Learnio-a neću reći juče, već šta će biti sutra zavisi od toga šta budemo uradili danas.

Šta bi ste za kraj intervjuja poručili našim čitaocima?

U cilju pomoći domaćim kompanijama u digitalizaciji operativnih procesa i onboarding-a, Aim Concept pored plasmana Learnio softverskog rešenja pruža i obuke iz oblasti Nano Learning metodologije, u smislu šta je tačno Nano Learning i kako ga primeniti i implementirati u organizaciji.

Svako će samostalno proceniti da li mu je ovo rešenje po meri, za svoje potrebe, planove i želje, kada bude razumeo šta tačno i kako tačno Learnio radi a do tada pozivam Vaše čitaoce na konferenciju da saznaju više o tome. Takodje, uvek se mogu obratiti na mail adresu info@aimconcept.biz.