

Finansije za neekonomiste

Bez obzira da li je naš "background" iz proizvodnje, distribucije, razvoja, prodaje ili neke od atraktivnih tehnologija, neophodno nam je finansijsko znanje i veštine ako zaista želimo da razumemo donošenje i sprovođenje odluka, kao i ukupne procese upravljanja kompanijom.

Svakodnevno se pojavljuje potreba za budžetiranjem ili planiranjem poslovanja kao ključan poslovni i finansijski proces kojim se postavljaju prioriteti i ciljevi u narednom periodu, a proizilaze iz poslovnih prilika i zahtevanih investicija da se iste prilike ostvare. Unapređeno znanje u vezi sa ovim poslovnim i finansijskim procesima i samih ljudi koji su zaduženi za njih, će sasvim sigurno unaprediti sposobnost zaposlenih da donose efektivne i efikasne odluke.

Trening je namenjen svim menadžerima koji nisu finansijske struke, a potrebno im je da razumeju i upravljaju finansijama u svom domenu odgovornosti i da steknu veštine koje će im pomoći u svakodnevnom radu sa finansijskim rukovodiocima, kupcima, dobavljačima, bankama i drugim institucijama.

Poznavanje osnovnih finansijskih kategorija, bilansa, kontrolinga, investicija, u današnjim uslovima praktično se podrazumeva za rukovodice i menadžere na svim poslovnim funkcijama.

OSNOVNE TEME TRENINGA:

- Uvod u računovodstvo i finansije,
- Finansijsko i upravljačko računovodstvo, kontroling,
- Računovodstvena ili bilansna ravnoteža,
- Bilans stanja,
- Sredstva - imovina: osnovna, obrtna,
- Obaveze: kratkoročne, dugoročne,
- Bilans uspeha,
- Princip vremenskog razgraničenja,
- Bilans tokova gotovine,
- Trgovina i nabavna vrednost prodane robe,
- Upravljanje obrtnim kapitalom (Working Capital Management),
- Operativni ciklus gotovine,
- Tokovi gotovine i indirektan metod određivanja neto priliva gotovine,
- Finansijski pokazatelji (stopa bruto marže, koeficijent obrta zaliha, stopa prinosa na zalihe, pokazatelj duga, pokazatelji likvidnosti, period naplate potraživanja, period plaćanja dobavljačima, profitna stopa, koeficijent obrta imovine, pokazatelji rentabilnosti).
- Du Pont model rentabilnosti,
- Vrste troškova: fiksni, varijabilni, mešoviti,
- Prag rentabilnosti (CVP - Cost Volume Profit analiza),

- Finansiranje poslovanja.

TRENING JE NAMENJEN:

- menadžerima koji nisu ekonomske i finansijske struke, a potrebno im je da razumeju osnove finansijskih principa i izveštavanja i upravljaju finansijama u svom domenu odgovornosti,
- koristan je svima koji donose poslovne odluke koje direktno ili indirektno utiču na dugoročnu ili kratkoročnu likvidnost poslovanja kompanije,
- svima onima koji su u prilici da odlučuju o saradnji sa određenim partnerima, na osnovu kojih informacija povećati verovatnoću donošenja ispravne odluke,
- početnicima koji žele da se razvijaju i da napreduju u karijeri.

KORISTI OD TRENINGA:

✓ Za pojedince

- podizanje nivoa svesti o posledicama poslovnih odluka na finansijske rezultate poslovanja i uspeh kompanije,
- razumevanje sopstvenog dela i područja vođenja poslova i kako utiču na poslovanje celokupne organizacije,
- upoznavanje sa alatima koji omogućavaju poboljšanje sopstvenih i rezultata cele organizacije,
- bolje razumevanje odluka top menadžmenta,
- dobijanje „Big picture“ poslovanja kompanije,
- bolji i korisniji feed-back na osnovu poznavanja finansija.

✓ Za kompaniju

- povećanje finansijske pismenosti zaposlenih sa ciljem povećanja efektivnosti i efikasnosti poslovanja,
- podizanje nivoa kompetencija menadžera,
- poznavanjem osnova finansija ubrzavaju se procesi donošenja odluka,
- uvođenje „rečnika“ argumenata za efikasniju poslovnu komunikaciju unutar i između sektora/odeljenja,
- poboljšanje komunikacije i koordinacije između odeljenja razumevanjem terminologije i razumevanjem o čemu se priča na sastancima,
- stvaranje preduslova za uvođenje sistema odgovornosti za ostvarene rezultate,
- omogućavanje ocenjivanja na osnovu učinka,
- priprema za uspostavljanje sistema nagrađivanja na osnovu postignutih rezultata.

Predavač:



Ljubomir Jovanović, diplomirani ekonomista, ekspert iz oblasti finansija i kontrolinga, sa preko 20 godina poslovnog iskustva, kao konsultant učestvuje na projektima više desetina organizacionih transformacija, finansijskih analiza poslovanja i uspostavljanja sistema merenja i izveštavanja. Obučavajući se na metodama najpoznatijih svetskih stručnjaka iz oblasti finansija i kontrolinga, a koje prednjače u ekonomski najrazvijenijim zemljama, Ljubomir je prilagodio metode i znanja specifičnostima i potrebama regionalnog tržišta i uspešno sprovodi obuku, edukaciju i konsultantske aktivnosti iz ovih oblasti.