


Pravna Podrška u
Službi Razvoja
Biznisa Malih i
Srednjih Preduzeća
(MSP)


Iskustva sa Radom


GLC | LAW


MSP

1. Značaj korporativne advokature u podršci razvoju preduzetništva tj. malih i srednjih preduzeća (MSP)

 Ideja može sadržati i inovaciju, što uvećava njenu vrednost

 Za sprovođenje ideje je neophodno posedovati tačnu, potpunu i blagovremenu poslovnu informaciju

 Iz perspektive biznisa, informacije o pravnom tj. regulatornom okruženju svakako predstavljaju takve informacije, koje se uzimaju u obzir prilikom poslovnog planiranja


 Korporativna advokatura tj. pravna podrška MSP se tradicionalno ogleda u pravnom savetovanju i u zastupanju pred nadležnim institucijama





Međutim, korporativna advokatura prevazilazi tradicionalno pružanje pravnih usluga


Korporativne advokatske kancelarije imaju značajne kapacitete, u smislu:

 Povezivanja MSP sa svojom klijentskom bazom, čime se potencijalno širi poslovni portfolio MSP

 Povezivanja MSP sa investitorima, čime se MSP stavljaju na raspolaganje izvori finansiranja

 Komunikacije sa nadležnim institucijama, u cilju nalaženja adekvatnog pravnog rešenja za poslovne potrebe MSP

 Praćenja i učestvovanja u zakonodavnim procesima, sa ciljem stvaranja pozitivnog pravnog okruženja za MSP

 Komunikacije i zajedničkog rada sa biznis planerima, računovođama i revizorskim kućama.



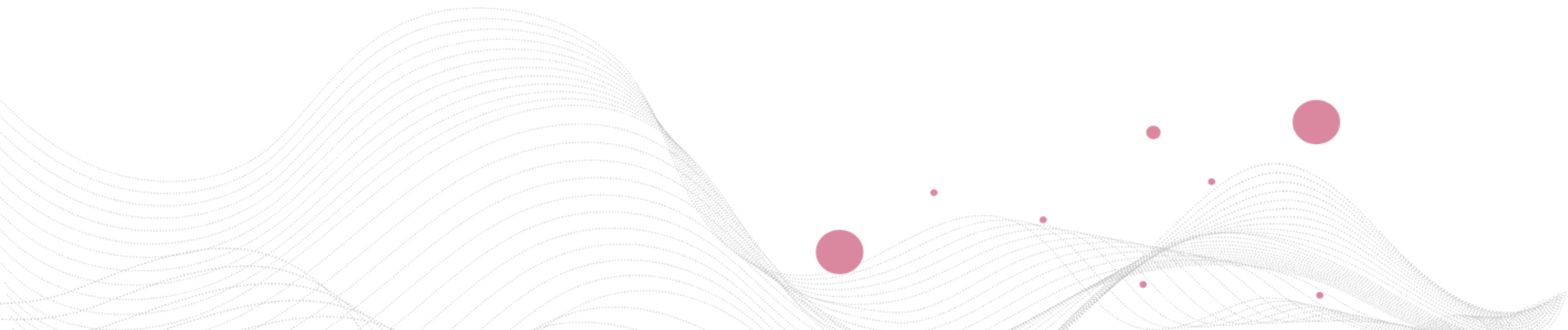


Značaj psihologije u radu sa klijentima, uključujući i MSP

Za uspešnost jednog biznisa je takođe bitno da se uspostavi odnos poverenja na liniji advokat-preduzetnik, i advokat po prirodi stvari mora identifikovati psihološki profil svog klijenta, kako bi znao kako da adekvatno reaguje svojim savetom

To može biti od velikog značaja za donošenje blagovremenih i pravilnih poslovnih odluka

Značaj sposobnosti advokata da „prevedu“ pravnu terminologiju i pravne situacije na jezik biznisa



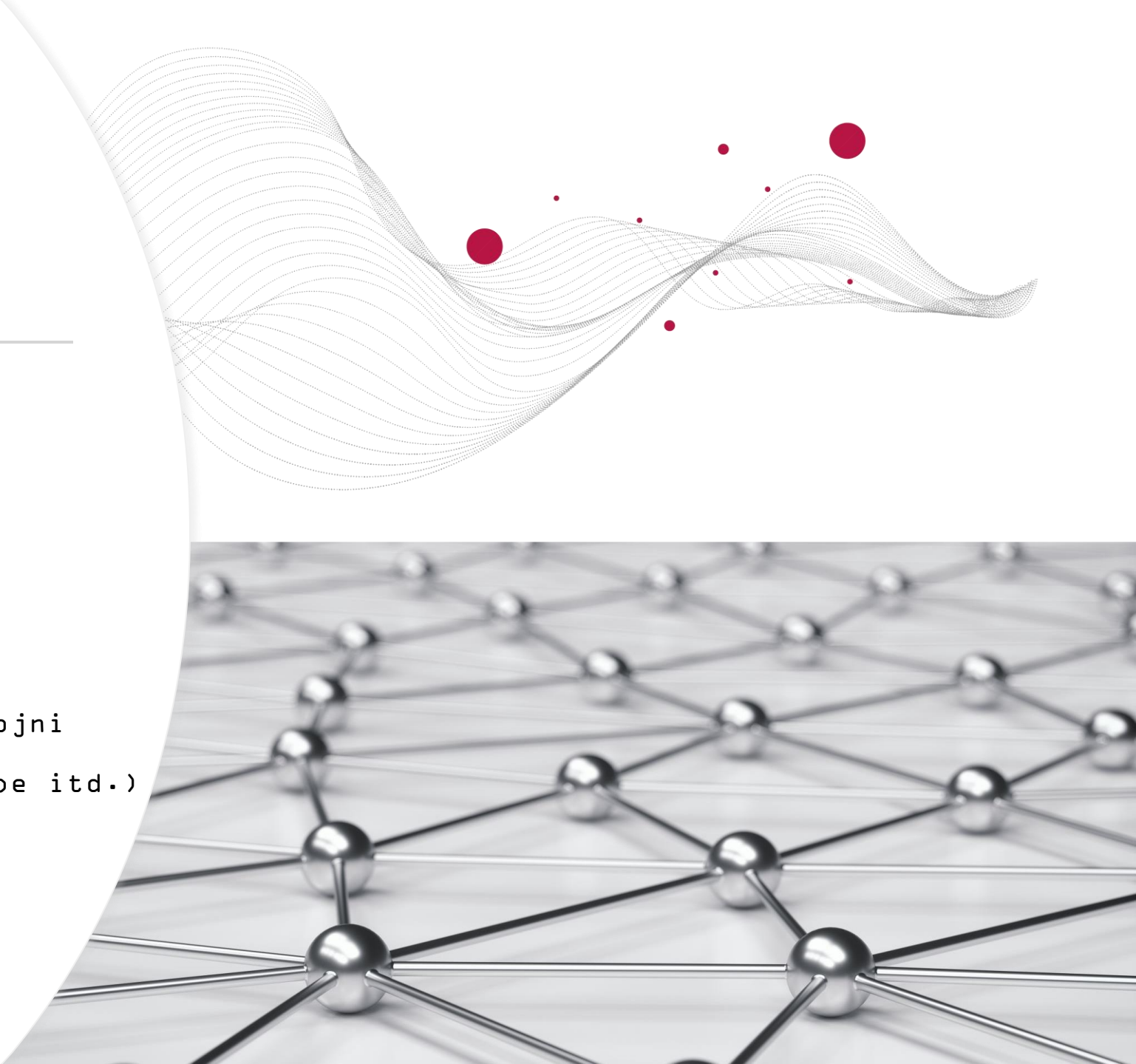
2. Pravne oblasti od značaja za pokretanje biznisa MSP

- Radni odnosi (ugovori o radu, interna akta, radne dozvole, prijave radnika)
- Zaštita podataka o ličnosti (interna akta, regulatorna pitanja)
- Intelektualna svojina (naročito kod MSP koje se bave informacionim tehnologijama)
- Platni promet (otvaranje bankovnih računa i druge platne usluge)
- Porezi i carine
- Zaštita stranih ulaganja (dvostruko oporezivanje (DTT) i podsticanje stranih ulaganja (BIT))
- Ugovori
- EU regulatorni okvir (kod izvozno orijentisanih MSP)



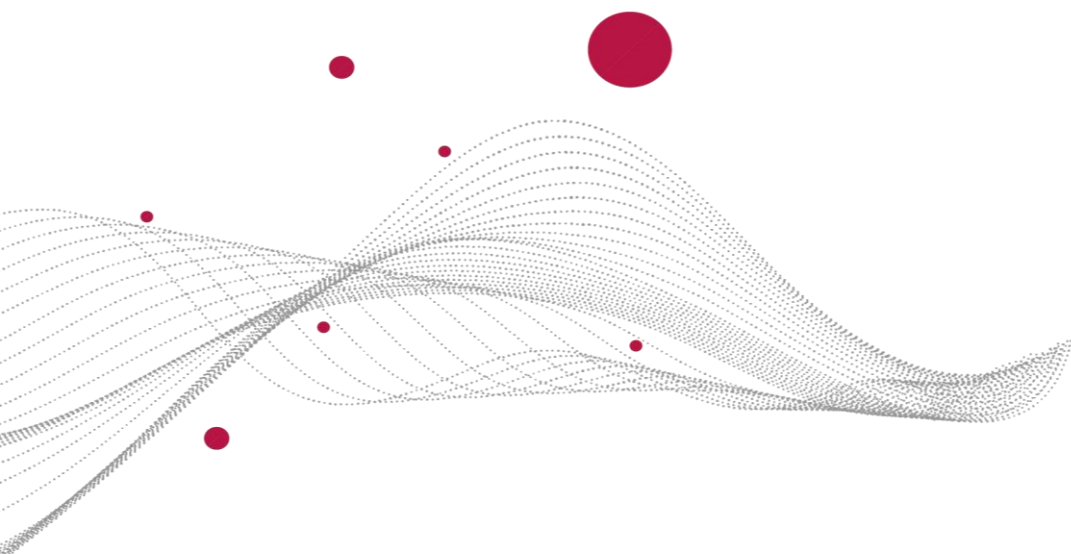
3. Najznačajnije državne i poslovne institucije za pokretanje biznisa MSP

- Agencija za privredne registre
- Poreska uprava
- Poslovne banke
- Razvojna agencija Srbije
- Fondovi (Fond za razvoj Srbije, Razvojni fond Vojvodine, Fond za inovacionu delatnost, venture fondovi za startape itd.)
- Privredna komora Srbije



4. Profili MSP

- **Prema delatnosti:** informacione tehnologije, prehrambena industrija, uslužni sektor
- Startapi (mahom iz oblasti informacionih tehnologija)



5. Problemi sa kojima se suočava preduzetništvo tj. MSP u razvijanju biznisa



Izvori finansiranja

Pored solidnih zakonskih okvira, postoji nedovoljna razvijenost domaćih alternativa bankarskom finansiranju. Banke preferiraju rad sa građanstvom ili sa korporacijama, obzirom MSP po pravilu nose veće rizike za banku. Domaći startapi se okreću inostranim izvorima finansiranja.



Regulatorne prepreke (devizni i AML propisi)



Ažurnost nadležnih institucija



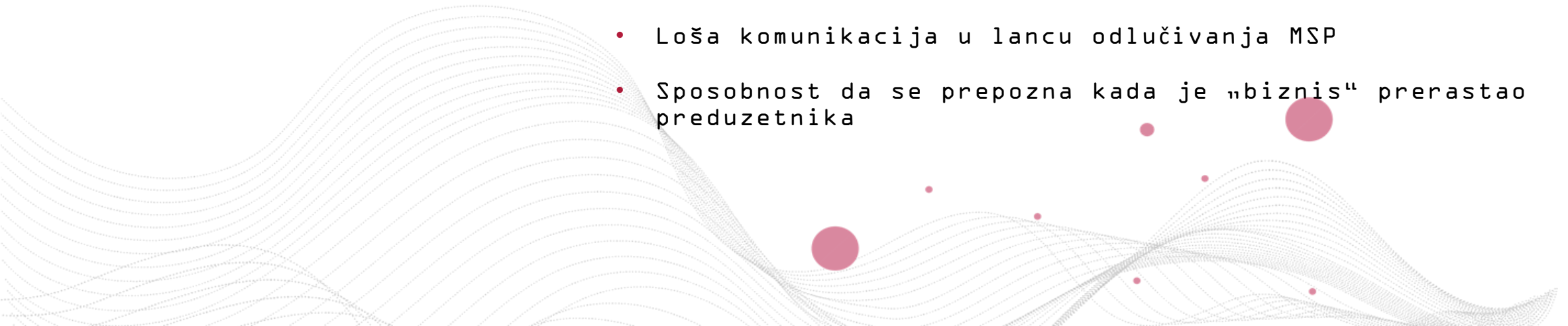
Nedovoljna ili slaba moć pregovaranja sa korporacijama





6. Problem u radu MSP

- Nerazumevanje značaja pravnog saveta
- Davanje nepotpunih informacija za potrebe pravnog savetovanja i zastupanja
- Nepostojanje biznis plana ili adekvatnog biznis plana
- Loš finansijski menadžment
- Problem prepoznavanja kapaciteta i potencijala korporativne advokature
- Nedovoljno razvijene ideje
- Nedostatak adekvatnih ljudskih resursa koji mogu da iznesu poslovne planove
- Loša komunikacija u lancu odlučivanja MSP
- Sposobnost da se prepozna kada je „biznis“ prerastao preduzetnika



7. Izazovi MSP u trendu

1

Veštačka inteligencija. Pozitivne i negativne strane uvođenja veštačke inteligencije u poslovni proces

2

Nedostatak radne snage (hronični problem u Srbiji, trend "uvoza" radne snage).

3

Usložnjavanje i širenje regulatornog okvira.

GEČIĆ | LAW

Nikole Spasića 2, 11000 Belgrade
office@geciclaw.com
+381 11 40 43 570

