

Investicija koja doprinosi održivom poslovanju



SGS

Marinko Ukropina, generalni direktor SGS za Srbiju, Hrvatsku, Sloveniju, BiH i Crnu Goru

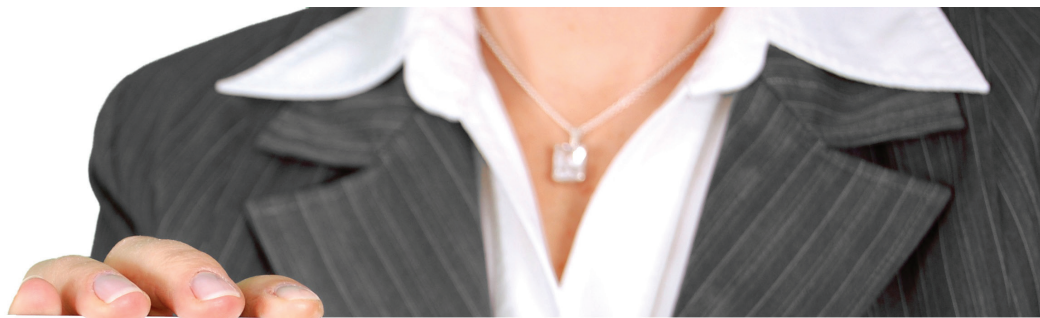
Gospodine Ukropina, kako ocenjujete, da li je u Srbiji dovoljno razvijena svest o značaju i benefitima uvođenja standarda?

Sa razvojem tržišta i izmenama poslovnog konteksta u RS, sve više dobijamo zahteve da u ime kupca, radimo provere njihovih isporučilaca ili potencijalnih isporučilaca, a u odnosu na zahteve tj. kriterijume koje je sam kupac i definisao. Ti kriterijumi su uglavnom sastavljeni od zahteva standarda za sisteme menadžmenta (ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, HACCP, ISO 27001, tehničkih standarda, EU direktiva novog pristupa itd.). Kroz takav proces provere, na vrlo efikasan način se utvrđuje da li proveravane organizacije suštinski ili formalno ispunjavaju zahteve standarda. Dešava se da određene organizacije, iako imaju implementirane i sertifikovane sisteme menadžmenta, ne postanu odobreni isporučilac, što može da ima vrlo negativan uticaj na ukupan poslovni rezultat. Ozbiljni kupci ili zainteresovane strane, rade u kontinuitetu

analizu rizika i prilika iz eksternog konteksta, i sve je manje „tolerantno polje“, za improvizaciju. U tom smislu, edukacija zaposlenih i opređenost menadžmenta za suštinsko, a ne formalno uvođenje standarda za sisteme menadžmenta, je vrlo važno. Ulaganja u navedene oblasti, treba kategorisati kao investiciju koja doprinosi održivom poslovanju a ne samo kao trošak.

U kom pravcu je pandemija promenila tržište i na koje segmente poslovanja je sada usmeren fokus kompanija?

Upravljanje kontinuitetom poslovanja u kriznim situacijama je vrlo važan poslovni segment. Ozbiljne kompanije imale su razrađene planove za upravljanje krizama u toku i nakon završetka kriza i pre pandemije. Pandemija je kriza, koja je pokazala da se procesi verifikacije i validacije tih Planova moraju unaprediti. Međutim, sada se može zaključiti da su se uspešne kompanije relativno brzo prilagodile izmenjenom poslovnom kontekstu, većina kompanija preispituju i unapređuju svoje poslovne modele, proizvodi i usluge se ubrzano razvijaju i prilagođavaju postojećem kontekstu, primena informacionih tehnologija je sve veća. Takođe, kriza nam je pokazala da je od suštinske važnosti da dobro razumemo sopstvenu organizaciju, njenu organizacionu kulturu, radni potencijal zaposlenih itd. Iskustvo nam kaže, da se u velikom broju slučajeva, uglavnom insistira na povećanju prodaje, a ne obraća se dovoljno pažnje optimizaciji procesa, unapređenju kompetentnosti zaposlenih, razvoju proizvoda i usluga, analizi energetskeg bilansa u odnosu na jedincu proizvoda itd. Kompanije koje su imale uspostavljen sistemski pristup, ili su suštinski,



QUALITY CONTROL



a ne formalno, primenjivale standarde za sisteme menadžmenta, su imale manji negativan efekat na poslovanje u toku krize.

Ove godite slavite jubilej, 20 godina poslovanja SGS u Srbiji. Koliko se promenila kompanija od tada, a koliko tržište i uslovi poslovanja u Srbiji?

Tržite u RS se svih ovih godina intenzivno razvijalo. Takođe, SGS Beograd kao kompanija se stalno razvijala i razvija, sa ciljem da u kontinuitetu može da ispunjava zahteve klijenata i zainteresovanih strana. Danas SGS Beograd, zapošljava više od 240 stalno zaposlenih. Promene u poslovnom kontekstu, vrlo kompleksno tržište i vrlo visoki zahtevi iz SGS Group, nas motivišu da u kontinuitetu podižemo nivo kompetencije naših zaposlenih, a time i kvalitet naših usluga. Trend postignutih rezultata, u periodu od osnivanja do danas, nam kaže da smo strateški dobro razmišljali.

Za kraj, šta biste poručili kompanijama, posebno iz MSP sektora, zašto je važno da uvedu standarde?

Važno je jer na taj način se:

- unapređuju poslovne performanse
- svi procesi u organizaciji procenjuju, standardizuju i objašnjavaju osoblju,
- problemi otkrivaju brže i rešenja se stalno poboljšavaju,
- poboljšava zadovoljstvo klijenata,
- bolje razumeju potrebe klijenata,
- osigurava bolja reputacija kompanije,
- uspostavlja bolja komunikacija sa isporučiocima i oni postaju partneri,
- poboljšava ukupna komunikacija, interna i eksterna
- poboljšava učešće zaposlenih u svim procesima i sveobuhvatnom unapređenju poslovanja, obuka zaposlenih je olakšana, čime se generalno poboljšava radna atmosfera i smanjuje pritisak tokom rada.