

Izuzetni poslovni rezultati uz strateško opredeljenje ka održivom razvoju



Ključne smernice razvoja OTP banke predstavljaju inovativnost u poslovanju, visoka profitabilnost, kao i snažna opredeljenost ka održivom razvoju. O uspešnosti banke na svim navedenim poljima svedoče brojni projekti realizovani u prethodnom periodu, ali i značajne nagrade i priznanja koje je banka dobila od poslovne, ali i šire eksterne zajednice i to za izvanredna postignuća pojedinaca iz najvišeg menadžmenta banke, pojedine usluge i proizvode, kao i društveno odgovorno poslovanje.



ISTORIJSKI REZULTATI

OTP banka Srbija je u 2021. godini ostvarila 68 miliona evra profita i više od 228 miliona evra prihoda. Istorijски rezultat zabeležen je i u oblasti faktoringa, gde je ostvaren promet od 400 miliona evra, čime je OTP banka učvrstila dugogodišnju status lidera u ovoj oblasti. Nakon sprovedene integracije, banka je uspela da zadrži i poziciju najvećeg kreditora privrede i stanovništva, kao i lidera na tržištu lizing i e-commerce usluga.

Računajući i prihod nekadašnje OTP banke a.d. Beograd do momenta integracije u maju 2021. godine, OTP banka Srbija ostvarila je prihod od 228,2 miliona evra, što je rast od 4,2 odsto, odnosno 9,1 miliona evra u poređenju sa 2020. godinom. Na poslednji dan 2021. godine, aktiva je iznosila 5,66 milijardi evra, što predstavlja porast neto aktive za čak 429,7 miliona evra u odnosu na 2020. godinu, odnosno 8,2 odsto.

INOVATIVNOST - PUT KA USPEHU I ZADOVOLJSTVU

Inovativnost predstavlja jednu od najvažnijih odlika gotovo svih rešenja i usluga OTP banke. Prema sprovedenim istraživanjima ona obezbeđuje klijentima najbolje moguće korisničko iskustvo i visok stepen zadovoljstva. Za uspešno kreiranje inovativnih rešenja neophodno je da se u nju veruje i da se ona živi. To je razlog i zbog kojih je inovativnost jedna od najvažnijih korporacijskih vrednosti banke i zbog kojih je banka razvila koncept životnog ciklusa zaposlenih kako bi kompanijske vrednosti podjednako bile utkane u ukupan odnos prema klijentima, kao i prema zaposlenima. Za uspešan razvoj zaposlenih i kreiranje poslovnog ambijenta u skladu sa kompanijskim vrednostima banka je razvila i digitalni koncept učenja i obuka: "DARe", razvojni program u kojem talenti na digitalnoj platformi samostalnim odabirom dinamike, mesta i vremena za učenje,

odavno razvijaju kompetence budućnosti - digital, agile i resilience. Takođe, kroz HR digitalni self-service model zaposlenima je dostupan čitav set informacija i dokumenata bez potrebe da se obraćaju nekoj od službi u banci. Banka je pokrenula i program inovacija gde su zaposleni pozvani da daju predloge za inovativna rešenja, pri čemu se izabrana rešenja realizuju, a predlagači nagrađuju. Time se zaposlenima šalje poruka da svako ima svoju ulogu i doprinos u razvoju kompanije – kako kroz realizaciju, tako i kroz razvijanje novih rešenja.

RAZVOJ ZAPOSLENIH, PREDUSLOV ZA LIDERSTVO

Za postizanje liderske pozicije neophodno da se poslovni sistemi stalno razvijaju i rastu, a taj razvoj i rast počivaju na razvoju i rastu njenih ljudi. Liderska pozicija OTP banke temelji se na razvijanju kulture i ambijenta u kojem se zaposleni konstantno razvijaju i spremni su, ne samo da prate, nego i da kreiraju promene i inovativna rešenja, i sve to u saradnji sa kolegama i partnerima i u cilju kreiranja najbolje usluge i iskustva naših klijenta. Primer toga predstavlja pilot projekat koji je banka nedavno pokrenula u cilju daljeg razvoja poslovanja kroz digitalna rešenja i agilnu metodologiju. Kroz ovaj projekat, deo zaposlenih se osnažuje sa novim kompetencama, a deo kompetencija banka dobija angažovanjem novih članova tima sa tržišta.

ZELENA TRANZICIJA

Jedno od ključnih strateških usmerenja OTP banke je „zelena tranzicija“ poslovanja, u okviru koje banka pažljivo procenjuje svoje direktne i indirektno uticaje na životnu sredinu i sprovodi programe koji imaju pozitivan efekat na prirodno okruženje. Podršku za održiv pristup poslovanju banka dobija i iz matične OTP Grupe, koja je potpisnik Principa za odgovorno bankarstvo Ujedinjenih nacija. Time se OTP banka pridružila najvećoj svetskoj globalnoj bankarskoj zajednici fokusiranoj na održivo finansiranje, deleći najbolje prakse i radeći zajedno na praktičnim smernicama i pionirskim alatima od kojih cela industrija ima koristi.

Jedan od najznačajnijih i najvećih „zelenih“ projekata banke, konkurs poznat pod nazivom **Generator ZERO** realizovan je ove godine u saradnji sa brojnim partnerima i bio je namenjen nagrađivanju najuspešnijih poslovnih rešenja koja doprinose smanjenju karbonskog otiska kao najvećeg izazova današnjice. Od 72 jedinstvene prijave, izabrano je

10 finalista glasovima stručnog žirija, a kao poredničko rešenje proglašena je inovacija startapa B-fresh Technologies, koje rešava problem brzog kvarenja voća i povrća. Banka je za poredničko rešenje obezbedila novčanu nagradu u iznosu od 2.000.000 dinara, kao i dugoročnu savetodavnu podršku i prezentovanje rešenja u OTP Lab investicionom hub-u matične OTP Grupe kao i u investicionom fondu Portfolion.

Prepoznajući važnost borbe protiv klimatskih promena, OTP banka se priključila globalnoj inicijativi **Priceless Planet Coalition** kompanije Mastercard sa ciljem da se u sle-



dećih pet godina posadi čak 100 miliona stabala širom sveta, u područjima u kojima je pošumljavanje najpotrebnije. Svaki klijent banke koji otvori novi račun i preuzme svoju Mastercard karticu automatski postaje deo ovog programa, čime će u njegovo ime biti posadeno drvo.

OTP banka nastoji da i sama da primer kako poslovanje jednog velikog poslovnog sistema može da bude ekološki odgovorno. To postiže na brojne načine, a neki od njih su da koristi isključivo električnu energiju koja dolazi iz obnovljivih izvora (100 odsto ZeLEPS) što povrđuje i zeleni sertifikat EPS-a. Centralna zgrada banke u Beogradu ima solarnu elektranu na krovu, a proizvedena električna energija ide direktno u sistem snabdevanja EPS-a, čime se dodatno doprinosi energetskej efikasnosti.

Važan deo aktivnosti odnosi se na kontinuiranu edukaciju zaposlenih o tome kako u svom privatnom i poslovnom okruženju mogu da se ponašaju ekološki odgovorno i doprinesu racionalnoj potrošnji prirodnih resursa.