



International  
Trade  
Centre

# Trade promotion East: Balkan States and Central Asia

## SMART EXPORT KONFERENCIJA



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement für  
Wirtschaft, Bildung und Forschung WBF  
**Staatssekretariat für Wirtschaft SECO**

Predrag Markovic, NPM Srbija

24.11.2023



# O MEDJUNARODNOM TRGOVINSKOM CENTRU - ITC

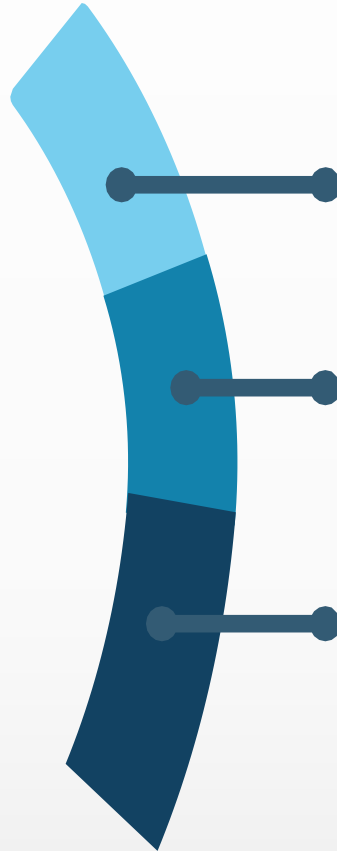
- ITC je zajednička agencija Svetske trgovinske organizacije i agencija Ujedinjenih Nacija
- Stvoren 1964: skoro 60 godina "Trade Impact for Good"



- Pomaže malim i srednjim preduzećima u ekonomijama u razvoju i tranziciji da postanu konkurentnije na globalnim tržištima
- Doprinosi održivom ekonomskom razvoju u okviru programa pomoć - za -trgovinu i Milenijumskih razvojnih ciljeva.

# UTICAJ-PROJEKTA

Stvaranje dodatnih prihoda i kreiranje novih radnih mesta zajedno sa MSP u izabranim lancima vrednosti



## OČEKIVANI REZULTAT 1

**Povećana konkurentnost i održivost malih i srednjih preduzeća u sektoru agrobiznisa**

## OČEKIVANI REZULTAT 2

**Poboljšane performanse organizacija koje pružaju podršku agrobiznis sektoru**

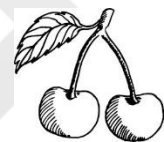
## OČEKIVANI REZULTAT 3

**Poboljšana regionalna/sektorska razmena i saradnja u okviru izbranih sektora**



<https://www.sustainabilitymap.org/network>

- Najveća mreža preduzeća koja posvećena održivosti
- Nastala kao projekat UN-a sa željom jačanja transparentnosti za održivu budućnost
- Mreža se širi ali je nemoguće pokriti sva preduzeća



# Mapa pristupa tržištima

Veća transparentnost u međunarodnoj trgovini i olakšani pristup tržištima

[www.macmap.org](http://www.macmap.org)

The screenshot displays the Market Access Map (MACMAP) interface. At the top, the ITC logo and 'Market Access Map' title are visible, along with the tagline 'Improving transparency in international trade and market access'. The navigation menu includes Home, Access, Compare, Analyse, Download, Temporary Measures, About, NEWS Resources, and Account.

The main heading is 'Market Access Conditions', with the subtitle 'Identify customs tariffs, tariff rate quotas, trade remedies, regulatory requirements and preferential regimes applicable to your product.' Below this is a search form with the following details:

- EXPORTING COUNTRY: Serbia
- DESTINATION COUNTRY: Switzerland
- PRODUCT: 0802019 - Apples, pears and quinces, fresh
- HS CODE: 0802019
- MULTIPLY TARIFF LINE CODE: (dropdown)

The search results show:

- PRODUCT/MULTIPLY TARIFF LINE CODE: 0802019 - Apples, pears and quinces, fresh; Apples: For cider making or distilling; Other

The 'Overview' section provides a summary of the search results:

- EXPORTING COUNTRY: Serbia
- IMPORTING COUNTRY: Switzerland
- PRODUCT: 0802019 - Apples, pears and quinces, fresh; Apples: For cider making or distilling; Other

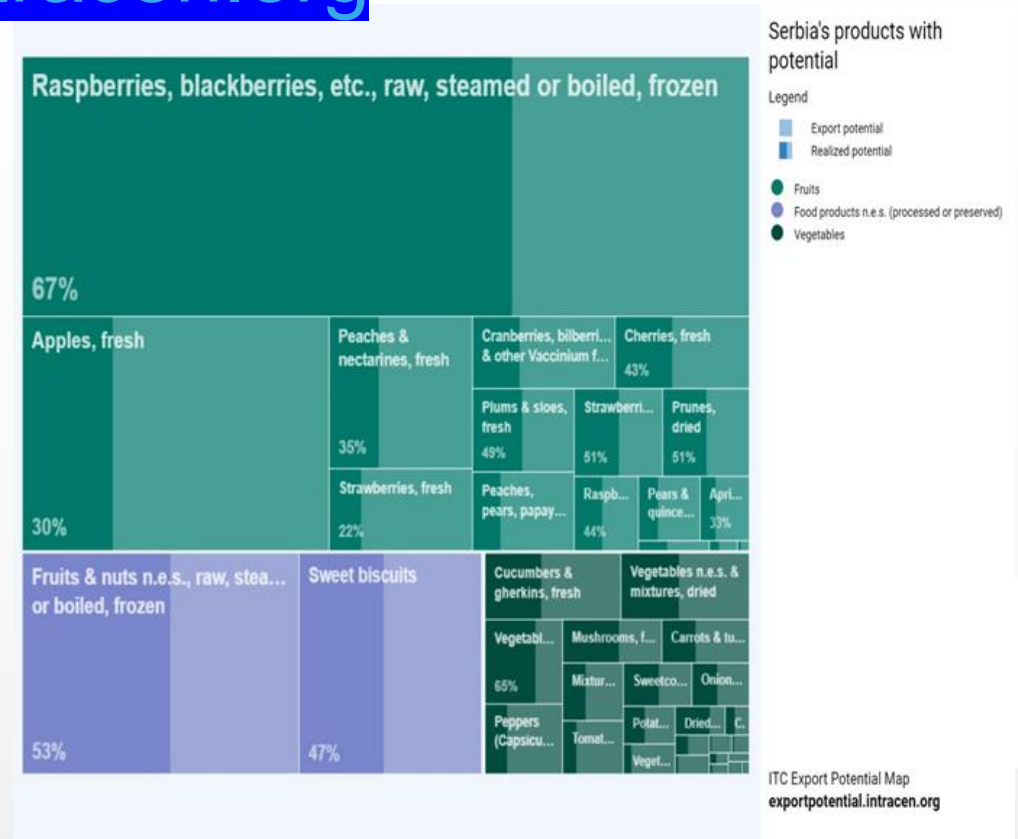
Three key metrics are highlighted in cards:

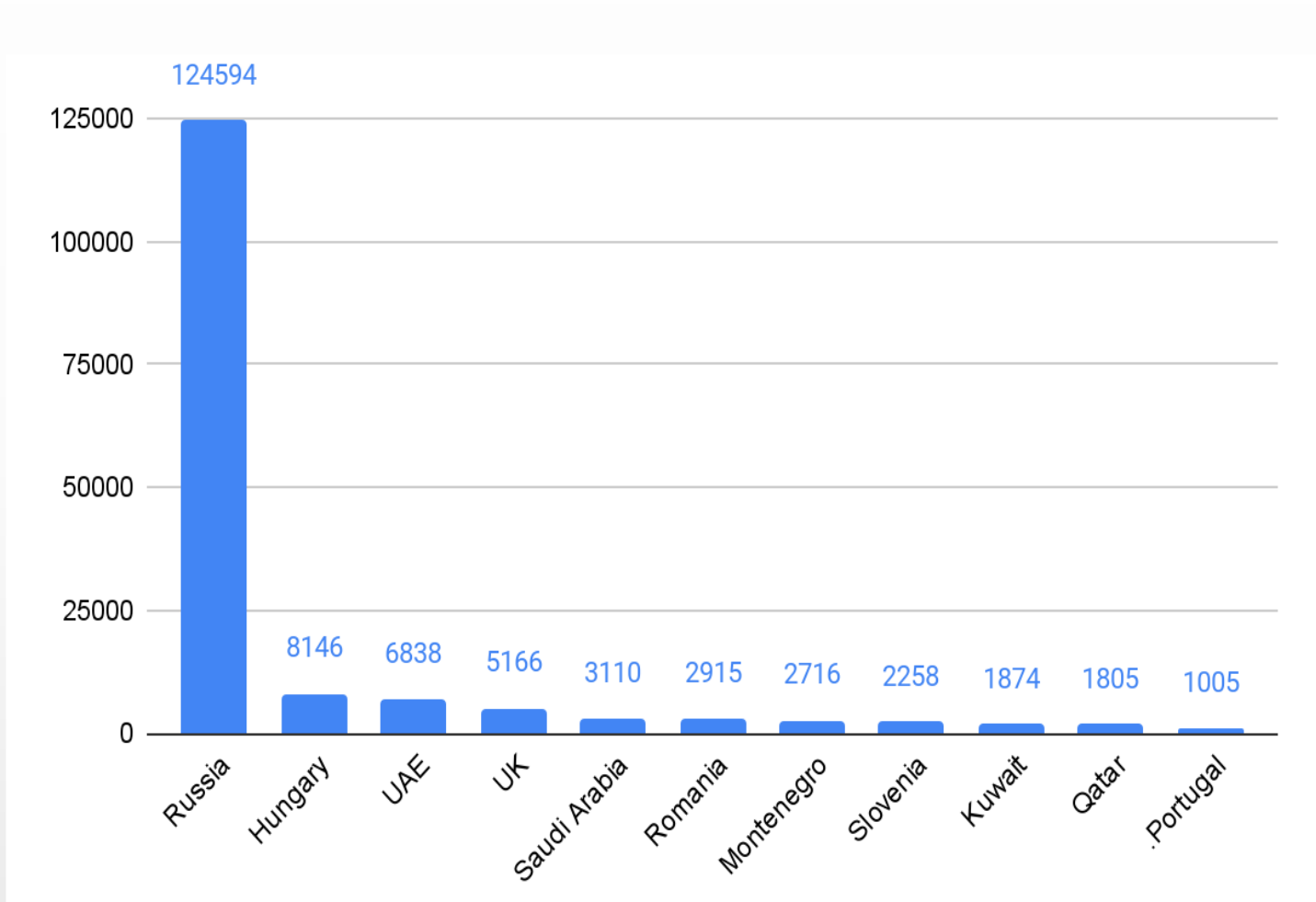
- Customs Tariffs:** Import duty 24.62% (TRs)
- Trade remedies:** No
- Regulatory Requirements:** Total Measures 42

Each card includes a 'Learn more' button. Below the overview, the 'Customs tariffs' section shows the 'TARIFF YEAR' as 2023 (HQ Rev:2022). At the bottom, a 'Tariff regime' bar indicates 'Applied Tariff' and 'None'.

# Mapa eksportnih potencijala

## exportpotential.intracen.org





Izvoz svežih jabuka iz Srbije u 2021. po zemljama uvoznicama ( u tonama)

## Primer analize koja je pomogla kvalitetu istraživanja :

Srbija po količinama se nalazi među najvećim izvoznicima smrznutih višanja. Upoređujući Srbiju sa Poljskom, najvećim svetskim izvoznikom smrznutih višanja oko 50 hiljada tona u 2022. godini, Srbija je količinski izvezla 30 odsto manje. Međutim, ostvareni prihod po kilogramu bio je veći. Ukupna vrednost izvoza je 20% manja. Zaključak smrznute višnje iz Srbije su kvalitetnije, što je omogućavalo izvoznicima da na tržištu dobiju veću cenu. Anketa je potvrdila da je postignut cena isključivo vezana za kvalitet proizvoda.

Mogući koraci u budućnosti : Dalja prerada smrznute višnje u gotove proizvode , sertifikacija , promocija ...



- Posetite pomenute portale
- Registrirajte se kako bi imali punu funkcionalnost pretrživanja
- Poredite podatke koje nadjete na mapama sa poslovanjem Vašeg preduzeća/ciljevima Vaše organizacije
- Kreirajte grafikone
- Koristite podatke kako bi došli do ključnih trgovinskih trendova vezanih za vašu kompaniju
- Proučavajte godišnje, kvartalne i mesečne trendova uvoza i izvoza – po zemlji/ po proizvodu

# Hvala na pažnji!

[www.intracen.org](http://www.intracen.org)