



RAS

Razvojna agencija Srbije

| PRIVLAČENJE

DIREKTNIH
INVESTICIJA

| OSNAŽIVANJE

DOMAĆIH
KOMPANIJA

| POVEZIVANJE

MULTINACIONALNIH KOMPANIJA
I LOKALNIH DOBAVLJAČA

PRIVLAČENJE

DIREKTNIH INVESTICIJA

Stabilno ekonomsko okruženje, razvijena infrastruktura, dobra strateška pozicija, logističke prednosti, podrška Vlade i lokalne zajednice ali i obrazovana, motivisana radna snaga načešće su navedeni razlozi zbog kojih se strani investitori opredeljuju za Srbiju.

Srbija od 2011. godine beleži stalni rast broja stranih direktnih investicija. Period intenzivnih ulaganja moguće je podeliti u dve faze. U prvoj fazi, koja je trajala do 2017. godine, preovladavali su radno intenzivni projekti kod kojih je fokus bio na jednostavnim proizvodima, velikom broju angažovane radne snage po investicionom projektu, kao i manuelnim proizvodnim procesima. Sa dolaskom kapitalno intenzivnih projekata, Srbija se od 2018. godine pozicionira kao investiciona destinacija projekata koje karakterišu proizvodi visokog nivoa kompleksnosti, serijska proizvodnja na sofisticiranim linijama, minimalni manuelni angažman zaposlenih i veliki udeo inženjera u ukupnom broju zaposlenih.

Period koji i dalje traje, obeležio je i dolazak vodećih multinacionalnih kompanija, a vrednosti projekata preko 100 miliona evra. Kompanije kao što su Linglong (sa projektom od preko 900 miliona evra), Toyo (382 miliona), Brose (190 miliona), ZF (200 miliona), Continental (140 miliona), MTU (101 milion) i Minth (100 miliona) izmenili su i ubrzali industrijski i tehnološki razvoj Srbije.

Privlačenje, promocija i podrška direktnim ulaganjima jedna je od najvažnijih aktivnosti Razvojne agencije Srbije. **Finansijski podsticaji za ulaganja dostupni su i domaćim i stranim kompanijama pod jednakim uslovima.** **Uredbom o utvrđivanju kriterijuma za dodelu podsticaja radi privlačenja direktnih ulaganja,** definisani su uslovi za dodelu podsticaja u proizvodnom sektoru i sektoru usluga servisnih centara, dok su posebnim uredbama definisani uslovi za dodelu podsticaja u sektoru proizvodnje prehrambenih proizvoda i sektoru usluga hotelskog smeštaja.

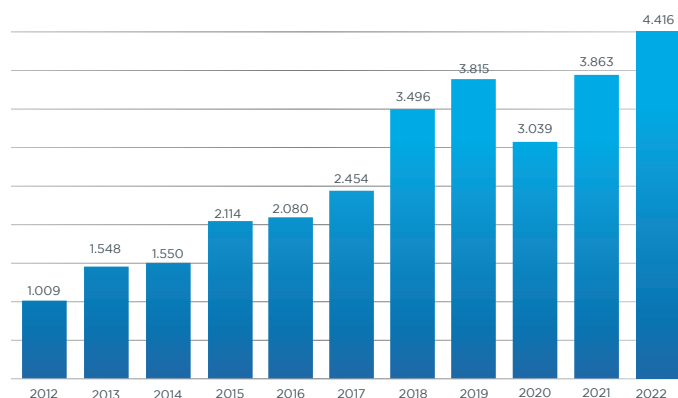
Uredbom su definisana tri nivoa za dodelu podsticaja:

- podsticaji za zapošljavanje;
- podsticaji za opravdane troškove ulaganja;
- podsticaji za radno-intenzivne projekte.

Minimalni uslovi za ostvarivanje prava na podsticaje razlikuju se u proizvodnom sektoru prema stepenu razvijenosti lokalne samouprave, dok se za sektor usluga servisnih centara, oblast proizvodnje prehrambenih proizvoda, kao i sektor usluga hotelskog smeštaja minimalni uslovi za apliciranje ne razlikuju u zavisnosti od stepena razvijenosti jedinice lokalne samouprave.

Vlada Republike Srbije, prepoznala je potrebu da se u određenim privrednim granama unapredi proizvodnja, uloži u automatizaciju proizvodnih procesa, te donela **dve nove uredbe kao podršku direktnim investicijama sa fokusom na automatizaciju** postojećih proizvodnih procesa u oblasti prehrambene industrije, kao i **automatizaciju/inovaciju** u industrijskim oblastima sa visokom dodatom vrednošću.

Priliv SDI 2012-2022 Izvor: NBS,2023



Direktne investicije su u godini inflacije, energetske krize, otežanog snabdevanja prevazišle prošlogodišnji nivo i prema podacima Narodne banke Srbije dostigle iznos od oko 4,4 milijarde evra

OSNAŽIVANJE

DOMAĆIH KOMPANIJA

Podsticaj malih i srednjih preduzeća je imperativ napretka srpske ekonomije. RAS je godinama unazad pouzdan partner privrede i aktivni učesnik u procesu unapređenja poslovnog ambijenta u zemlji.

Program podrške privrednim društvima za promociju izvoza usmeren je ka unapređenju izvoznih potencijala. Bespovratna sredstva odobravaju se za konsultantsku podršku u oblastima razvojne strategije pozicioniranja na ciljano tržište, aktivnosti izvoznog marketinga, unapređenja izvoznih sposobnosti, kao i za aktivnosti ulaska na ciljano tržište i unapređenje pozicije na istom, samostalno izlaganje na međunarodnim sajmovima i poslovnim susretima, kao i unapređenje proizvodnih sposobnosti.

Program podrške privrednim društvima za nabavku opreme jedan je od programa koji već godinama unazad sprovodi Ministarstvo privrede u saradnji sa Razvojnou agencijom Srbije i odabranim poslovnim bankama i lizing kompanijama. Bespovratna sredstva odobravaju se za nabavku proizvodne opreme/građevinske mehanizacije/mašina i opreme za unapređenje energetske efikasnosti i ekoloških aspekata proizvodnje. Program od 2015. godine do danas beleži stalni rast broja prijava, a iz godine u godinu se povećava i budžet namenjen ovom programu. Od 2022. godine, za realizaciju Programa, dodatna sredstva obezbeđena su iz pretpriступnih fondova EU – IPA 19.

RAS, u saradnji sa Ministarstvom privrede, kreirala je i **Program podrške razvoju konkurentnosti**. Opšti cilj Programa je unapređenje konkurentnosti, bezbednosti i kvaliteta proizvoda i usluga na tržištu, olakšavanje pristupa tržištima i povećanje konkurentnosti, a kroz povećanja nivoa korišćenja standarda u proizvodnji i organizaciji poslovanja, sertifikaciji proizvoda, sistema menadžmenta i povećanju korišćenja drugih usluga u oblasti infrastrukture kvaliteta.

U dugogodišnjoj praksi, nastupi na međunarodnim sajmovima pokazali su se kao efikasan način direktne komuniciranja domaćih kompanija sa kupcima i potencijalnim poslovnim partnerima. Predstavljajući se na sajmovima, u okviru nacionalnog štanda, kompanije uspostavljaju nove poslovne kontakte, ali i prate trendove i edukuju se o novitetima u industriji. Budući da su svetski sajmovi mesta okupljanja najznačajnijih predstavnika određene industrije i odlična prilika za promociju Srbije u svetu, RAS je u saradnji sa Privrednom komorom Srbije (PKS) pokrenula i **Program internacionalizacije**.

POVEZIVANJE

MNK I LOKALNIH DOBAVLJAČA

Razvojna agencija Srbije raspisala je 2019. godine prvi put Javni poziv za **Program podrške privrednim društvima za ulazak u lance dobavljača multinacionalnih kompanija**. Program je nastao iz ideje povezivanja velikih multinacionalnih kompanija, investitora sa lokalnim dobavljačima.

Program je namenjen proizvođačima u sektoru automobilske industrije, proizvodnje uređaja i komponenata za automobilsku industriju (plastika, guma, mašine i oprema) kao i proizvodnje etiketa, odnosno, bar kodova za potrebe automobilske industrije, sektoru obrade metala, potom proizvođačima mašina i opreme za druge namene, sektoru gume i plastike, proizvođačima kućnih aparata i delova kućnih aparata, kao i sektoru električnih i elektronskih sistema i elemenata električnih i elektronskih sistema.

Programom se sufinansiraju sledeće grupe aktivnosti:

- ulaganje u materijalnu imovinu;
- ulaganje u nematerijalnu imovinu;
- konsultantska podrška;
- podrška za uspostavljanje saradnje sa MNK.

Program je baziran na iskustvima implementacije sličnih aktivnosti u zemljama Zapadne i Centralne Evrope i kontinuirano se unapređuje uz podršku Svetske banke (Međunarodne finansijske korporacije – IFC).



RAS

www.ras.gov.rs ▪ office@ras.gov.rs