

# Dobar vam **vetar u leđa**



Niko od nas ne radi kao što je radio pre ove pandemije. Kovid 19 diktira da se radi drugačije i sa time se suočavaju svi, pa i mi čiji je veći deo aktivnosti vezan za direktan kontakt sa ljudima, konferencije, B2B sastanke, za promocije na velikim, međunarodnim sajmovima. Dešavaju se neke nove poslovne zakonitosti, koriste se neki drugi alati, otišli smo online. Ironično je to što je upravo pandemija koja je zaustavila svet, istovremeno i ubrzala digitalizaciju - proces koji je bio o toku, ali koji ne bi ovom brzinom uspeo da ubedi poslovni svet širom sveta kako je najbolje organizovati online sajmove, konferencije i B2B sastanke. Idemo, show must go on, mi smo i dalje tu.

## #RAV usluge

**#Podrška investicijama.** Za one koji još ne znaju, posao Razvojne agencije Vojvodine –RAV (osnovane od strane Vlade APV) je da Vojvodinu predstavi svetu, da pruži sveobuhvatan paket savetodavnih usluga kompanijama koje žele da pokrenu poslovanje u Vojvodini, da im pomogne da pronađu lokacije,

potencijalne partnere, dobavljače, prođu sve neophodne procedure, skrase se i počnu da rade. Zahvaljujući saradnji sa raznim državnim i pokrajinskim vladinim institucijama, te širokoj mreži lokalnih partnera iz privatnog sektora, akademskih institucija i poslovnih udruženja, RAV predstavlja pouzdan izvor informacija potrebnih za donošenje odluke o investiranju. Stranim i domaćim investitorima zainteresovanim za investiranje u Vojvodini, mi smo „one-stop-shop“. To znači da ili znamo odgovore na sva pitanja u vezi sa investiranjem, ili znamo koga da pitamo.

**#Podrška izvozu.** Domaćim preduzećima koja imaju potencijala za izvoz pomažemo na više načina:

**Dani dobavljača** – događaj u okviru kojeg organizujemo B2B sastanke domaćih MSP sa velikim domaćim ili stranim kompanijama, sa ciljem da postanu njihovi dobavljači i možda započnu izvoz. Zbog pandemije i nemogućnosti da okupimo ljude na jednom mestu, ove godine ih organizujemo u drugačijem formatu - onli-

ne. **Dan dobavljača - Agrobiznis 2021.** biće održan iz četiri puta. Prvi (B2B sastanci domaćih proizvođača svežeg voća i povrća sa kompanijom Lidl Srbija) održan je 24.marta, a preostala tri održavaće se svake poslednje nedelje u naredna tri meseca. Na njima će domaće kompanije moći da se predstave stranim, domaćim ili regionalnim trgovinskim lancima, distributerima, ili velikim proizvođačima prehrambenih proizvoda.

**Baza dobavljača** - omogućava kompanijama iz Vojvodine da predstave svoje kapacitete i proizvodne programe, a kompanijama koje traže dobavljače da identifikuju idealne partnere za snabdevanje. Najviše podstičemo proizvodne kompanije da se prijave.

**Informacije o raspoloživim javnim pozivima i konkursima, domaćim i stranim** - Kompanije kojima je potrebna savetodavna podrška mogu da pošalju upit i mi ćemo pronaći za njih adekvatne domaće i međunarodne programe. Oni koji žele da mejlom redovno dobijaju informacije o novim

subvencijama, povoljnim kreditima i međunarodnim programima, mogu da se prijave i na newsletter.

**Konkursi za dodelu bespovratnih sredstava za kupovinu opreme ili nova zapošljavanje.** Uz podršku RAV-a sprovede se programi finansijskih podsticaja privrednih društava i zadruga u Vojvodini koje raspisuje Pokrajinski sekretarijat za regionalni razvoj, međuregionalnu saradnju i lokalnu samoupravu. Jednom do dva puta godišnje, oni mogu konkurirati za bespovratna sredstva za sufinansiranje nabavke nove opreme i/ili za zapošljavanje novih ljudi.

**#Planiranje razvoja** - Prave se planovi razvoja i sektorske analize u saradnji sa najznačajnijim obrazovnim i naučnim institucijama, postavljaju smernice za najoptimalnije korišćenje raspoloživih resursa i pruža podrška donosiocima odluka u definisanju pravaca razvoja i prioritetnih sektora – onih čije osnaživanje najviše doprinosi socioekonomskom razvoju Vojvodine.

**#Promocija Vojvodine**, njenih privrednih i investicionih potencijala - RAV promovise sve resurse i potencijale pokrajine, sa ciljem da je stavi u fokus stranim i domaćim investitorima i da njene vrednosti i potencijali budu što bolje pozicionirani na velikoj investicionoj mapi Evrope, pa i sveta. Tu spadaju i sajmovi. Oni najavljeni za proleće i početak leta su pre neki dan otkazani (VinItaly, Fruit Logistica...), ali ukoliko nastupi budu mogući, na-

The infographic features a central circular diagram with five segments: 'POSLOVNO POVEZIVANJE', 'PROMOCIJA DOMAĆE PRIVREDE', 'TRAŽENJE POSLOVNIH PARTNERA', 'SAJETODAVNE USLUGE', and 'SAJMOVI'. A hand is shown interacting with the diagram. The RAV logo and 'RAZVOJNA AGENCIJA VOJVODINE' are prominently displayed. Below the diagram is a row of icons representing various agricultural products: wheat, a tractor, bread, a hand holding a seed, a fuel tank, a carrot, and an apple.

POSLOVNO POVEZIVANJE  
PROMOCIJA DOMAĆE PRIVREDE  
TRAŽENJE POSLOVNIH PARTNERA  
SAJETODAVNE USLUGE  
SAJMOVI  
BAZA DOBAVLJAČA  
B2B  
SUBVENCIJE INVESTICIJE  
RAZVOJNA AGENCIJA VOJVODINE

REPUBLICA SRBIJA  
AUTONOMNA  
POKRAJINA  
VOJVODINA

Stražilovska 2, 21101 Novi Sad  
Tel: +381 21 472 32 41, 472 32 44  
Faks: +381 21 472 19 21  
office@rav.org.rs  
www.rav.org.rs

damo se da će nam se putevi ukrstiti na sledećim događajima:

**EXPO REAL**, Minhen, 11-13. oktobar 2021.

**EXPO 2020**, Dubai, 1. oktobar – 31. mart 2022.

**DANI DOBAVLJAČA** – za sektor agrobiznisa svake poslednje nede-

lje naredna tri meseca; za sektore metal, plastika, guma (prateća automobilska industrija), na jesen.

A ako nam se putevi i ne ukrste na ovim događajima, zovite, pišite. Malo smo usporili u ovim teškim uslovima, ali idemo i dalje svi u istom pravcu. Srećno, i neka vam svima dobrog vetra u leđa!