

Logistika-potencijal za stvaranje ušteda



Prof. dr. Milorad Kilibarda,
Univerzitet u Beogradu, Saobraćajni
fakultet, šef Odseka za logistiku

▪ Kakva je trenutna situacija u logističkoj industriji na tržištu Srbije?

Srbija ima značajan logistički potencijal koji nije dovoljno iskorišćen. Dugo godina logistika nije bila shvaćena i prihvaćena na pravi način. Posledica toga su visoki troškovi logistike i poslovanja uopšte, nizak kvalitet usluge, slaba konkurentnost naših kompanija i privrede na regionalnom i evropskom tržištu. Istraživanja pokazuju da troškovi logistike kod nas dostižu i do 40% učešća u ukupnim troškovima poslovanja, odnosno i do 20% u ceni finalnih proizvoda. U razvijenim zemljama EU to učešće se kreće do 10%. Jasan je zaključak da logistika predstavlja značajan potencijal za stvaranje ušteda.

▪ Kolike je uštede moguće postići na području logistike i na koji način?

Svetska iskustva i praksa pokazuju da je samo kroz unapređenje logističkih procesa i aktivnosti, moguće ostvariti uštede od 15-30% ukupnih logističkih

Kroz unapređenje logističkih procesa i aktivnosti, moguće ostvariti uštede od 15-30% ukupnih logističkih troškova

kih troškova. Često se radi o tzv. „skrivenim“ troškovima i gubicima, pa je potrebno koristiti posebnu metodologiju za utvrđivanje stvarnih troškova, gubitaka i mogućih ušteda. Uzroci i mesta nastanka troškova i gubitaka nalaze se u različitim logističkim procesima i delovima lanca snabdevanja. Svakako su najveći u transportu, zalihama, skladištenju, pakovanju, i administraciji.

▪ Na tržištu je sve veći problem nedostatak kadrova, kakva je situacija u Vašoj branši?

Potrebe za logističkim kadrovima godišnje rastu 10-15%. U 2018. godini u Srbije je objavljeno 780 oglasa za posao na različitim rukovodećim logističkim pozicijama u lancu snabdevanja (prosečno 2,2 oglasa svaki dan). Iako Srbija ima značajan kadrovski potencijal i u logističkoj industriji se poslednjih godina javlja ozbiljan problem sa nedostatkom kompetentnih kadrova. Postojeća radna snaga nema logistička znanja i veštine koja su neophodna za primenu novih načina poslovanja, tehnologija i sofisticiranih logističkih rešenja. Zato je potrebno intenzivno raditi na različitim internim i eksternim obukama i treninzima.